



NON-VIOLENCE[®]

NON-VIOLENCE PROJECT

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2017

THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION (NVPF)

SOMMAIRE

— MOT DU PRÉSIDENT	3
— INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
— QUI SOMMES-NOUS ?	5 - 7
— LA VIOLENCE DANS LE MONDE	8 - 9
— LES PROJETS NVPF DE PAR LE MONDE	10 - 15
— LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉDUCATION OUTIL D'ÉVALUATION & SPEAK UP ! / LEARN UP !	16
— NOS PARTENARIATS DANS LE MONDE	17
— NOUS SOUTENIR & NOUS REJOINDRE	18 - 19
— LES COMPTES	20
— GOUVERNANCE, MEMBRES & AMBASSADEURS	21 - 22
— PERSPECTIVES 2018-2019	23
— LISTE DES BUREAUX DANS LE MONDE	24

MOT DU PRÉSIDENT DE LA FONDATION



Chères toutes, chers tous,

L'année 2017 a été décisive pour NVPF. En effet, un nouveau Directeur général a rejoint notre équipe permettant ainsi à notre Fondation de passer au stade supérieur dans le développement de ses activités. Nous nous trouvons actuellement dans un monde où la violence, sous toutes ses formes, augmente énormément. Dans ce contexte, notre travail s'avère de plus en plus nécessaire et incontournable. Les demandes pour mettre en place nos programmes d'éducation s'en retrouvent considérablement augmentées.

Ceci implique une grande responsabilité de notre part pour atteindre le plus grand nombre de jeunes possible. Nos objectifs pour 2018, mais également au-delà, seront axés sur l'élaboration de nouveaux programmes éducatifs, leur mise en oeuvre et leur rayonnement international. Nous avons une équipe fantastique, compétente et passionnée qui travaille sur les cinq continents et, avec nos partenaires et sponsors, nous croyons au succès de notre engagement pour endiguer la violence dans le monde entier.

Meilleures salutations
Jan Hellman

A handwritten signature in black ink that reads "Jan Hellman".

INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Blaise Oberson, vous dirigez la fondation depuis un peu plus d'année après une longue carrière internationale, pourquoi avoir accepté ce poste?

Je crois au destin, et ma rencontre fortuite avec le fondateur, Jan Hellman, a été la plus belle surprise qui m'ait été donnée d'avoir. Car j'ai découvert une fondation unique en son genre, qui se bat depuis près de 25 ans pour faire changer les mentalités et faire comprendre aux jeunes et donc aux adultes, dans le monde entier, que nous n'avons qu'une vie, et qu'il est immensément triste et désastreux de la gâcher. En partant d'un principe simple: battre le fer quand il est encore froid, et transformer les attitudes par l'éducation. En apportant de la confiance en soi, de la responsabilité, et, par conséquent, un certain bonheur. Du coup tout devient possible.

Quels ont été vos motifs de satisfaction en 2017?

Il y en a eu beaucoup. Le plus fort a été de découvrir l'impact de notre message. Nos programmes d'éducation, dès qu'on en parle, touchent immédiatement. Et surtout, de manière universelle. Il est fascinant de constater que l'on arrive à éduquer avec le même programme, des jeunes de la Suède à l'Ouganda, du Japon au Mexique, d'Inde au Brésil. Les autres points positifs ont été l'obtention des fonds de la Ville et du Canton de Genève, pour mettre en place notre ambitieux programme en Ouganda, et l'ouverture de notre bureau à New Delhi, qui va nous permettre de toucher des millions de jeunes ces prochaines années.

Et enfin, le nombre de bénévoles intéressés à nous rejoindre. Au point que nous n'avons plus assez de places dans notre bureau à Genève.

Qu'est ce qui a été le plus difficile?

De ne pas pouvoir répondre à tout le monde. Rien qu'en 2017, nous avons reçu des appels d'Espagne, du Libéria, d'Afrique du Sud du Burundi, etc.

Autre point, nous n'étions pas encore assez connus en Suisse et il a fallu démarrer un peu comme une start up. Et donc les appels de fonds prennent plus de temps que je ne me l'étais imaginé. Mais notre visibilité prend de l'ampleur et je suis optimiste pour ces prochaines années.

Quels sont les défis de la fondation en 2018?

Il y en a plusieurs. Le plus important, lancer notre programme anti-harcèlement que nous avons finalisé en 2017. C'est fondamental et il va être transmis à tous les pays où nous sommes présents aujourd'hui.

Mettre également en place notre nouvel outil d'évaluation, qui a été élaboré en 2017 par notre responsable de l'éducation. Il est essentiel de pouvoir évaluer en profondeur notre réel impact. Pas seulement dans les écoles mais aussi de manière plus globale, dans les villes ou les communautés où nous travaillons. Chaque pays va mettre en place cet outil. Pour les écoles, c'est plus facile, et notre application digitale va grandement nous aider. L'autre challenge est évidemment de sécuriser définitivement notre budget pour les années à venir. C'est un défi de tous les instants mais notre message ne peut pas ne pas sensibiliser les donateurs!

Comment voyez-vous la fondation dans 10 ans?

La plus importante fondation au niveau mondial pour l'éducation des jeunes à la non-violence. Et une présence dans tous les pays avec des équipes solides qui vont pouvoir constater les effets positifs et en profondeur des formations, qui auront du coup déjà été données depuis plus de 35 ans!

QUI SOMMES-NOUS ?

NOS VALEURS

CONTRIBUTION

Nous voulons changer le monde

INSPIRATION, MOTIVATION & ENGAGEMENT

Nos moteurs depuis le début

OPTIMISME

Nous croyons en l'homme
et dans ses capacités à transformer
positivement notre monde

PERSEVERANCE

Nous n'abandonnons jamais
et travaillons avec ces mêmes
objectifs depuis 25 ans

COMPASSION, RESPECT & TOLERANCE

Rien ne peut se faire sans elles

POURQUOI FAISONS-NOUS CE QUE NOUS FAISONS ?

The Non-Violence Project Foundation (NVPF) est une organisation à but non-lucratif, basée à Genève, fondée en 1993 et reconnue d'utilité publique. Son but est de promouvoir un changement social à travers l'éducation et la prévention.

Sa mission est de créer et d'offrir des programmes d'éducation personnalisés afin de motiver les jeunes et de les guider dans l'apprentissage de la résolution pacifique des conflits. Elle prévient et empêche la violence de se perpétuer, en développant des programmes de formation dont le but est de changer les mentalités et transformer les comportements qui amènent à cette violence.

Ainsi, depuis 25 ans, la fondation enseigne aux jeunes comment résoudre les conflits de manière pacifique, améliorer leur estime de soi dans des situations difficiles, apprendre à dire non à la violence et à l'intimidation, se responsabiliser et savoir prendre sa vie en main.

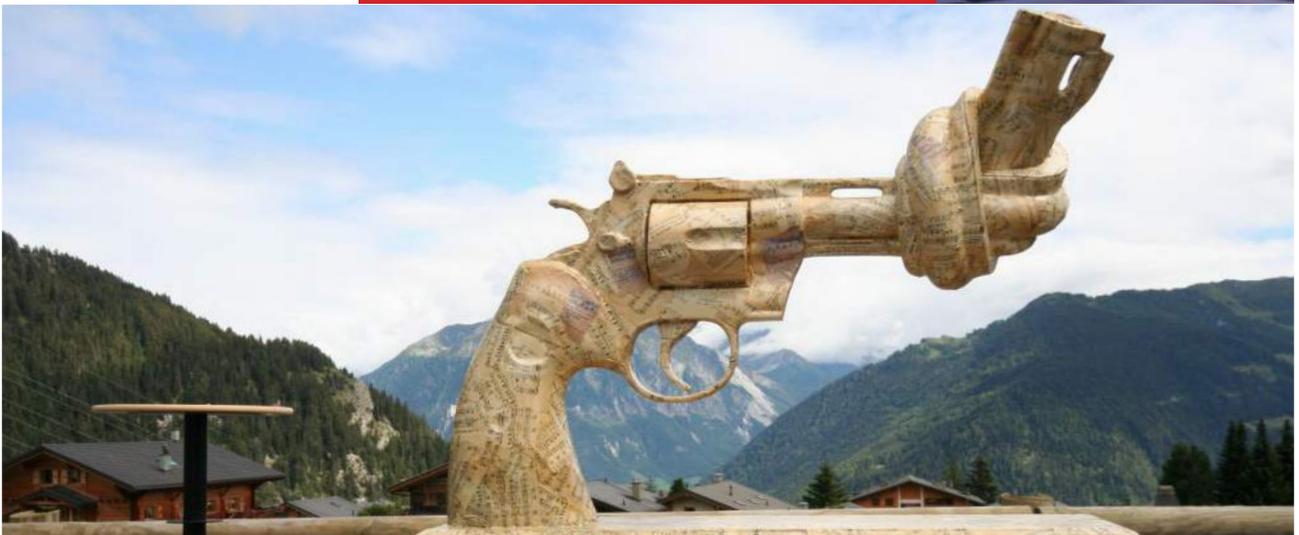
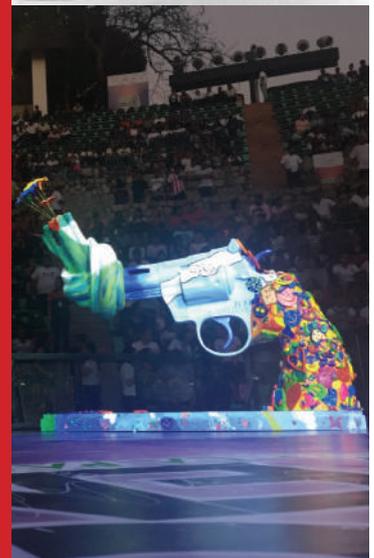




LE SYMBOLE DE LA NON-VIOLENCE : LE PISTOLET NOUÉ.

Notre symbole est la célèbre sculpture pour la paix et la non-violence, le Pistolet Noué, créé par l'artiste suédois Carl Fredrik Reuterswärd en hommage à son ami John Lennon. La statue du Pistolet Noué est placée dans plus de 30 endroits stratégiques dans le monde ; par exemple au siège des Nations Unies à New York, à la Chancellerie de Berlin et au Musée olympique de Lausanne, en Suisse.

Notre symbole représente une idée universelle de paix et de non-violence. Elle a plus de sens que n'importe quel mot, quels que soient les cultures, les religions ou les âges.



PERSONNE NE NAÎT VIOLENT



Nous sommes persuadés que la violence est un comportement qui s'acquiert. **Si certains jeunes ont appris à devenir violents, ils peuvent aussi apprendre à ne pas/plus recourir à la violence, voire même devenir des leaders dans ce domaine.**

The Non-Violence Project Foundation part du principe que de nombreux conflits sont le résultat de la façon dont les jeunes se perçoivent eux-mêmes et entretiennent leurs relations avec les autres.

Nous croyons également que l'influence des jeunes sur leur environnement joue un rôle important dans la création du changement.

C'est pourquoi nous fondons notre travail sur le développement individuel et sur la sensibilisation dans des environnements plus larges, incluant notamment les établissements scolaires et sportifs.

LA CONNAISSANCE EST LA MEILLEURE ARME CONTRE LA VIOLENCE

Jusqu'à ici, nous avons éduqué plus de 8 millions de jeunes, enseignants et instructeurs sportifs dans le monde.

Nous assurons l'éducation des élèves dans les écoles, des jeunes athlètes dans les clubs sportifs et d'autres organisations de jeunes par le biais d'une formation individuelle avec des enseignants, des instructeurs sportifs, des étudiants universitaires et des animateurs de jeunesse.

Cette éducation à la Non-violence permettra ensuite de toucher les jeunes dans leur communauté, leur école et leur club sportif.

Le programme permet de travailler sur des thèmes **comme l'estime de soi, la gestion et la résolution de conflits, l'intelligence émotionnelle, les compétences en communication, la philosophie de la non-violence, la lutte contre le harcèlement, les différences multiculturelles, etc.**



LA VIOLENCE DANS LE MONDE

STATISTIQUES INTERNATIONALES

Sources

«A familiar face: violence in the lives of children and adolescents», United Nations Children's Fund (UNICEF), New York, 2017

Toutes les 7 minutes, quelque part dans le monde, un adolescent est assassiné
732 millions d'enfants scolarisés âgés de 6 à 17 ans (soit 1 sur 2) vivent dans des pays où la punition corporelle à l'école n'est pas totalement interdite.

Près de **300 millions d'enfants** (soit 3 sur 4) d'enfants âgés de 2 à 4 font régulièrement l'expérience de violence disciplinaire par leurs proches dans le monde.
250 millions (environ 6 sur 10) sont punis par des moyens physiques.

130 millions de jeunes âgés de 13 à 15 ans (soit 1 sur 3) sont confrontés au harcèlement.

¹ Source OMS, 2010 ² Source OMS, 2014

En Europe, la violence est l'une des principales causes de décès chez les jeunes de 15 à 29 ans. Plus de **15'000 jeunes** Européens sont assassinés chaque année, 4 sur 10 par arme blanche.¹

18 millions d'enfants ont subi un abus sexuel. 44 millions ont subi un abus physique. 55 millions ont subi un abus psychologique.²



QU'A FAIT THE NON VIOLENCE PROJECT FOUNDATION EN 2017 POUR LUTTER CONTRE CES STATISTIQUES ?

Statistiques recueillies en 2018

Nb total de jeunes gens éduqués : 190'315
Nb total d'écoles et de clubs de sport touchés : 83
Nb de formateurs formés Non-violence : 1'213
Nb de volontaires : 1'570

DEPUIS LE DÉBUT , NOUS AVONS FORMÉS 8 MILLIONS DE PERSONNES (JEUNES, ENSEIGNANTS, COACHS, ETC.)

NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

1 MISSION

Réduire la violence par l'éducation

2 MÉTHODES

En environnement scolaire ou sportif

3 THÈMES PRINCIPAUX

ESTIME DE SOI

Besoins - Perception - Sentiments et émotion

GESTION DE CONFLITS

Dynamique et escalade des conflits
Gestion (les différents styles de conflits, ses adversaires, leur schématisation, leur résolution)
Communication (écoute active, discussion pacifique)

LA NON-VIOLENCE

Violence et non-violence
Le Pistolet Noué
Les personnages modèles de la Non-Violence

DURÉE

Entre 30-45 min
10 séances pour chaque niveau (3 niveaux au total)

PUBLIC CIBLE

Jeunes de 10 à 19 ans

Outils disponibles en 8 langues, interaction, créativité, communication, jeux de rôle, simple à mettre en place, basé sur le développement personnel



Des recherches montrent que, si elle est mise en place à temps, l'éducation préventive à la Non-Violence peut réduire les coûts supportés par la société de près de deux-tiers.



SPORTS FOR PEACE



BROUGHT TO YOU BY THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION
No introduction for coaches and trainers, depending on your situation (12-13)



SCHOOLS FOR PEACE



BROUGHT TO YOU BY THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION

LES PROJETS **NVPF** DE PAR LE MONDE



NVP OUGANDA : UN PROJET PHARE SOUTENU PENDANT 2 ANS PAR LA VILLE ET LE CANTON DE GENÈVE

En 2017, NVP Ouganda a initié un projet tri-annuel à grande échelle en partenariat avec des acteurs locaux. L'objectif du projet est de former 2'500 enseignants à la non-violence qui toucheront 25'000 jeunes. Et sur une période de 3 ans, nous estimons que 250 000 personnes auront été touchées par l'intermédiaire des communautés. Le directeur national Eddy Balina est fier et convaincu que ce projet est le meilleur moyen de réduire la violence

qui a augmenté au cours des dernières années, principalement en raison du taux de chômage élevé parmi les jeunes de 20 à 30 ans qui est l'un des plus élevés en Afrique. Les programmes antérieurs gérés

par NVP Ouganda se sont avérés être une source efficace de changement dans la vie des jeunes.

Eddy Balina dit vouloir «inspirer nos jeunes à devenir des bâtisseurs de paix plutôt que de s'engager dans la violence et les comportements à risque». «La violence est un problème très grave en Ouganda, dans tous les aspects de la société, mais nous avons été très spécifiques et nous voulons travailler sur la violence à l'école.»

907 jeunes ont été formés en 2017 (823 dans les écoles, 84 dans le sport), dans l'Est de l'Ouganda (districts de Jinja et Mayuge). NVP Ouganda mène aussi des programmes autonomes n'ayant pas de lien direct avec les programmes de formation de The Non-Violence Project Foundation. Ainsi, ils offrent des formations augmentant l'employabilité des jeunes mères (63 en 2017) et ont également créé une école élémentaire pour 200 élèves de la rue.



«Le programme NVP est très riche parce qu'il m'aide à devenir un meilleur moi»

Joel Bamwise,
Master trainer en Ouganda



Lors d'une session de formation à la Non-Violence dans une école ougandaise

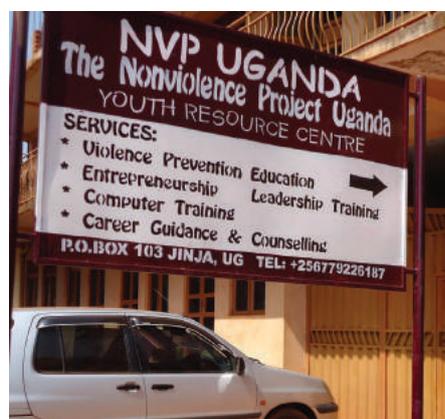


NVP travaillera dans les écoles secondaires, où plus de 80% des jeunes ont subi une forme de violence. Plus de 67% des élèves ont été victimes de violence sexuelle.

Pour Eddy Balina, la violence est un problème répandu dans l'environnement scolaire et à la maison.



Le Directeur de NVP Ouganda Eddy Balina (tout à gauche) entouré du groupe de nouveaux formateurs



Entrée de l'office du bureau ougandais à Jinja



NVP BRÉSIL : SPORT FOR PEACE DANS LES FAVELAS

Environ 2000 jeunes ont été formés en 2017, principalement dans les favelas où le sport est combiné à l'éducation à la non-violence ; évitant ainsi leur enrôlement dans les gangs et apportant des repères aux enfants. NVP Brésil a été fondé en 1997.





L'équipe de NVP Japan
avec au centre le cofondateur
de NVPF Jan Hellman



NVP Japon avec des étudiants
de l'Université Tsukuba
lors d'une course à pied

NVP JAPON : DES DÉBUTS TRÈS PROMETTEURS

UNIVERSITÉ TSUKUBA

NVP Japon a été lancée le 2 octobre 2015 à l'occasion de la Journée internationale de la Non-Violence. Rapidement après sa création, l'équipe a développé une relation avec l'**Université de Tsukuba**, l'une des plus importantes universités du Japon. Et en 2017, après que le programme d'éducation niveau 1 a été traduit, cette université a confirmé son partenariat officiel à partir d'avril 2018.

Ainsi, peu à peu, les diplômés de l'Université de Tsukuba, travaillant dans le monde éducatif ou sportif, deviendront des formateurs aguerris et contribueront à diffuser largement nos programmes au Japon. Début 2018, NVP Japon comptait 11 maîtres-formateurs et 11 formateurs.

Le bureau japonais est également soutenu par un nombre important d'**ambassadeurs locaux** tels que : Ashida Tae (designer de mode), Fujiwara Norika (actrice), Hakuho Sho (lutteur sumo yokozuna), Hibino Acoon (pianiste), Iwakuma Hisashi (joueur de baseball, ligue 1), l'Association japonaise des joueurs de basketball, Jyunichi Kawai (président de l'Association paralympique japonaise), Kiyomoto Takahiro (joueur de shamisen), Okura Shonosuke (joueur de tambour japonais, trésor national), Ogi Naoki (critique éducatif), Sakai Masaaki (comédien, musician), Sasaki Akira (skieur olympique), Washiro Jinpei (dessinateur), Yoshida Ryoichiro et Yoshida Kenichiro (musiciens).



NVP INDE : EN AVANT !

NVP Inde a été inaugurée en novembre 2017 en présence des autorités locales. Ceci a fait suite à la formation de 30 formateurs et de 10 maîtres formateurs sur place. La première action sera de former 220 formateurs, répartis dans 55 écoles de 8 Etats indiens. Avec un modèle national tel que Mahatma Gandhi et la philosophie de la Non-Violence qui en découle, nos projets en Inde sont prometteurs.

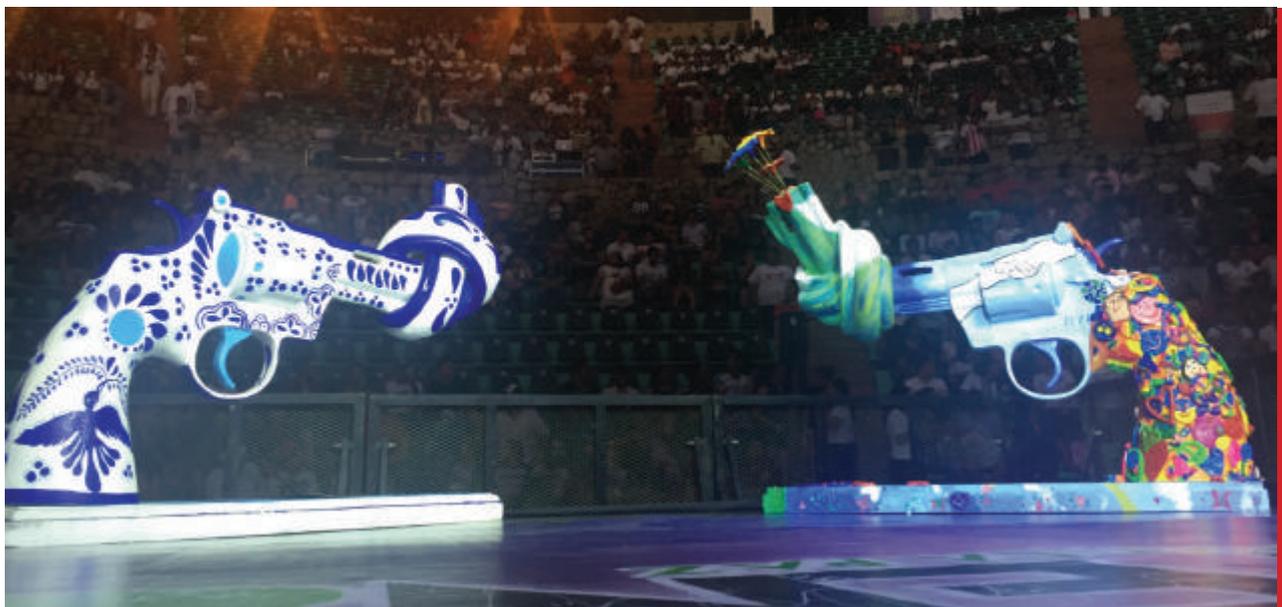


Une partie de l'équipe indienne
de formateurs et maîtres-formateurs

NVP MEXIQUE : UNE RECONNAISSANCE NATIONALE



NVP Mexique est l'un des premiers bureaux créé par NVPF. Depuis sa création et jusqu'à la fin de 2017, le bureau mexicain a formé **plusieurs millions de jeunes, enseignants et entraîneurs sportifs**. Le directeur du pays, Mauricio Bermudez, est fier d'avoir contribué à cette mouvance et d'avoir attiré les jeunes dans tout le Mexique.



Lors des conventions nationales de la jeunesse organisées par IMJUVE (Instituto Mexicano de la Juventud), avec plus de **200'000 participants, et après avoir visité 14 États mexicains**, NVP Mexique a clôturé ces ateliers annuels dans la ville de Guerrero fin 2017 (photo ci-dessus).

En 2017, le bureau NVP mexicain a établi des partenariats avec diverses organisations de la jeunesse et des sports et a été présent lors de nombreux festivals et de campagnes.

En décembre 2017, un dernier atelier avec un grand message de paix et de non-violence a conclu l'année.

À cette occasion, NVP Mexique a offert une formation à 15'000 étudiants dans le musée de la mémoire et de la tolérance à Mexico. **Ces derniers sont devenus des exemples forts pour leurs régions respectives.**

Des partenariats ont été établis en 2017 avec ESPN, la Fédération nationale de football, des clubs de football comme America, Tigres, Pachuca, de nombreux festivals comme Lollapalooza, Vive latino, Ritmo Joven, et bien d'autres.



Depuis de nombreuses années, NVP Mexique nomme chaque année un modèle pour la non-violence. Le prix a été dédié à M. Keisuke Honda et au Club Pachuca pour leur travail remarquable dans la promotion de l'éducation et la non-violence par le biais d'activités sportives et culturelles.

NVP Mexico a également participé à l'événement organisé par la CONCACAF 2017 (The Confederation of North, Central American and Caribbean Association Football) avec la FIFA, qui a généré 13 millions de partages sur les réseaux sociaux.

NVP SUÈDE : LE PAYS OÙ TOUT A COMMENCÉ EN 1993

Ci-dessous, le «Non-Violence Run» de 5 kms, réunissant athlètes, étudiants, entreprises et familles, et invitant également des artistes et des représentants locaux à s'exprimer a été un succès.



L'école Fittja (banlieues de Stockholm) compte 520 élèves. En 2017, elle fête 10 années de formations au niveau 1 de nos programmes. Nous la mentionnons spécifiquement, parmi les autres écoles formées, car elle est devenue la première école suédoise où le niveau 2 a été lancé.

«Form Us with love», s'est déroulé en octobre 2017 en collaboration avec des professionnels de l'industrie du design intervenant dans les lycées. Le stylo qu'ils ont créé pour l'occasion a été introduit comme un symbole utile pour changer le monde. Ce workshop généra un fort élan de créativité de la part des étudiants à travers leurs croquis, textes et réalisations de prototypes.

L'équipe suédoise a, en outre, initié une campagne #metoo sur les réseaux sociaux.



«Le matériel nous a permis de pratiquer des exercices simples et méthodiques pendant nos périodes d'orientation et de leçons à l'école»

*Camilla Beijmo Samuelsson,
Directrice de l'école Fittja*



NVP USA : ACTEUR IMPORTANT DEPUIS 1995

Une démarche tout à fait innovante se développe aux Etats-Unis: la formation à la non-violence en milieu carcéral et portée par un détenu en particulier.

La NVPF a d'abord formé un détenu dans une prison californienne jusqu'au niveau maître formateur. Puis ce dernier a formé plusieurs autres détenus pour qu'ils deviennent également des formateurs NVP. Lesquels ont formé d'autres détenus. Ce programme a suscité beaucoup d'intérêt de la part des autorités et NVPF et maintenant en discussion pour poursuivre ce programme dans d'autres prisons aux Etats-Unis.



NVP UK ET IRLANDE

En 2017, NVP UK a mis en place l'application digitale Speak UP! à «Guildford Girls High». Elle a été bien reçue par la Direction et par les élèves et démontre aujourd'hui sa capacité à prévenir et à anticiper les problèmes au sein des écoles.

SpeakUP! a permis également de sensibiliser les élèves à reconnaître les actes de bienveillance entre eux et pas seulement les violences, brimades et autres comportement antisociaux.

En août 2017, avec le soutien de l'artiste Bermano, une oeuvre du "Pistolet Noué" a été présentée au Pape, qui a reconnu et béni le travail de NVPF.

Lucas Piazzon (joueur de foot du club Fulham) a diffusé une série d'images sur les réseaux sociaux pour marquer la Journée mondiale de la non-violence en octobre 2017 (photo ci-contre).



NVP DANEMARK



«Après l'implantation du programme "Schools for Peace", les étudiants ont appris à prendre du temps à réfléchir avant d'agir»

Un professeur de l'école Brøndby Strand, Danemark



En mars 2017, l'équipe a animé un workshop de 4 heures, sur la thématique de la gestion de conflits auprès de 90 étudiants futurs professionnels de l'enseignement issus du Campus Calsberg à Copenhague. Les désaccords, les incompréhensions et les conflits sont fréquents entre les professionnels de l'éducation, les apprenants et les parents, notamment pour les débutants. Ces derniers sont désormais mieux outillés pour affronter la vie active.

Le programme «Sports for Peace» a été également mis en place auprès des jeunes entraîneurs de Copenhague.

Au total en 2017, ce sont plus de 450 enseignants et 3000 étudiants qui ont été formés au programme «Ecoles pour la Paix» au Danemark en 2017.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉDUCATION

OUTIL D'ÉVALUATION & SPEAK UP !

En 2017, nous avons traduit nos programmes en hindi et japonais en plus des précédentes langues déjà disponibles (anglais, espagnol, suédois, danois, portugais). En 2018, nous traduirons les programmes en français.

En 2017, nous avons développé une procédure standardisée et des lignes directrices pour notre processus de Suivi et d'Évaluation (S&E) de nos programmes éducatifs.

Ces nouvelles pratiques systématiques de S & E nous permettront de mieux rendre compte des résultats et de l'impact de nos actions éducatives dans les différentes écoles et communautés. Avec cette nouvelle procédure, nous serons également plus à même d'appréhender ce qui fonctionne et ne fonctionne pas, d'écouter les suggestions, d'améliorer nos programmes éducatifs en conséquence, pour augmenter ainsi leur

efficacité. Afin d'évaluer les résultats de nos programmes, nous avons choisi la méthode d'évaluation éducative Kilpatrick qui se fonde sur 4 niveaux : Réaction (durant la formation); Apprentissage (changements des connaissances, attitudes et compétences); Changement comportemental; Résultats. Cette manière d'évaluer sera utilisée pour chacun des programmes de formation NVPF, comportant la formation des maître formateurs, celle des professeurs/entraîneurs et la formation des jeunes. Cette nouvelle méthode de Suivi et Évaluation, qui sera appliquée par tous les bureaux locaux, va nous permettre de démontrer de manière encore plus précise et approfondie l'impact positif de nos programmes sur les adultes et les jeunes dans le monde entier.

NUMÉRIQUE : APPLICATION SPEAK UP !

Afin de multiplier les chances pour lutter contre la violence auprès des jeunes, NVPF s'est associée en 2017 avec l'entreprise GOSPI («go SpeakUp!international»), qui a développé les applications digitales «SpeakUp!» et «LearnUp!».

L'application Speak-Up ! est un outil qui permet aux jeunes de signaler anonymement tous les incidents et méfaits qui se produisent dans leur école. L'application Learn-Up! offre aux écoles une bibliothèque numérique de programmes d'éducation à la prévention de la violence. Chaque enseignant peut visiter la bibliothèque et choisir un programme et, si nécessaire, s'inscrire à un cours d'apprentissage en ligne pour se préparer à dispenser une séance de prévention à leurs élèves.

Speak UP! a été testée pendant plus de 12 mois en Suède, en Grande Bretagne et aux USA, et ce avec d'excellents résultats. Elle a déjà reçu plusieurs prix et elle est également soutenue par la Commission européenne.



SPEAK UP !

- Donne une voix aux élèves
- Préviendrait voire empêche toute forme de violence à l'école ou ailleurs
- Réduit le harcèlement et transforme des spectateurs passifs en acteurs responsables
- Permet l'anonymat via un système de gestion sécurisé, confidentiel, géré par un ou des responsables habilité(s) et formé(s)
- Aide l'établissement scolaire ou le club de sport à mieux comprendre où résident les problèmes grâce à un tableau leur permettant d'avoir une vision globale de la situation à travers des indicateurs statistiques.

LEARN UP !

Permettra de répondre aux besoins des écoles, au moment où elles découvriront la réalité de leur situation, à travers les statistiques de l'application Speak UP! Il s'agira d'une bibliothèque en ligne incluant des programmes éducatifs. On y trouvera évidemment les programmes éducation Sport et School for Peace niveaux 1, 2 et 3 mais aussi d'autres outils de formation sur d'autres thèmes (drogue, etc.) Ils seront ainsi accessibles à une échelle plus globale en tant que plateforme de e-learning.

NOS PARTENARIATS DANS LE MONDE

Au fil des années, NVPF a créé des partenariats avec plus de 100 sociétés à travers le monde telles que, entre autres, H&M pour le design des vêtements liés au pistolet noué; Smarteyes et sa collection de lunettes de vue et de soleil «The Non-Violence Collection»; Coca-Cola et sa campagne de sensibilisation à la non-violence à travers les distributeurs automatiques ou encore sa campagne ciblée en Afrique du Sud et en Suède; la vente de pins «NVPF» et la promotion dans certains restaurants McDonald's; l'appui de Tetra Pak dans plusieurs pays; la vente de lunettes de ski et de casques «NVPF» par DrZipe; la création de vidéos promotionnelles d'intérêt public par McCann Ericson; le soutien du groupe Scandic Hotels où une grande partie du personnel NVPF a été formé à la gestion des conflits; le parrainage d'un centre de formation NVPF par BTS à Johannesburg et dans d'autres pays où la Fondation est active.

Nous avons également reçu d'importants fonds de la part de fondations, familles ou personnes privées telles que: la Fondation Heineman, la Fondation du Millénaire, la Fondation Bjäringer Charitable; la famille Anders Lönnqvist; la famille Stephen Heinrich; la famille Claes Ancher; la famille de Carl Rosvall; la famille Johan Bygge et une contribution importante de Lilian Af Jochnick pour un projet NVPF en Afrique.



QUELQUES EXEMPLES DE PARTENARIATS EN 2017



Smarteyes a lancé sa troisième collection Non-Violence avec 20 nouvelles paires. Pour chaque paire achetée, Smarteyes a reversé 5 euros au profit des programmes de la fondation. Jusqu'à la fin de 2017, Smarteyes a ainsi reversé plus de 200'000 euros au bénéfice de nos programmes et de notre développement. Smarteyes est un important partenaire au niveau mondial.

H&M, a lancé une collection limitée pour hommes, composée d'un t-shirt et sweat-shirt, revêtus de notre emblème. La collection a été vendue dans tous les magasins H&M de 64 pays.

DrZipe est un partenaire de longue date. Il conçoit des lunettes et des casques de ski portant notre symbole et vendus dans les stations de ski en Europe.



De plus, **NVPF** a des partenariats avec deux sociétés vendant de la marchandise et des œuvres d'art pour le bénéfice de la Fondation:

- Non Violence Licensing AB pour les marchandises et les licences
info@nonviolencelicensing.com
- Non Violence Art Project AB pour NVPF Art
info@nonviolenceartproject.com

Diverses sculptures, en édition limitée, sont conçues et peintes à la main, par nos Ambassadeurs notamment. Au cours de l'année 2017, une boutique en ligne a été ouverte. Chaque achat soutient notre travail éducatif global.

NOUS SOUTENIR & NOUS REJOINDRE

La fondation remercie sincèrement l'ensemble de ses donatrices et donateurs, qu'ils soient des particuliers ou des personnes morales.

La participation de toutes et de tous est essentielle. D'une part, car elle pérennise les projets, et d'autre part, car elle permet d'en développer de nouveaux.

La philosophie de la Fondation NVPF est de donner la plus grande autonomie possible aux pays dans lesquelles elle est présente. Et ceci dans tous les domaines. Nous renforçons ainsi les capacités des acteurs locaux à pouvoir mener à bien et par eux-mêmes, tous les programmes de formation, mais aussi toutes les activités importantes en lien avec notre fonctionnement et nos valeurs.

C'est ainsi qu'il y a un transfert de toutes les connaissances nécessaires, notamment au niveau pédagogique. Avec envoi de matériel, de guides ou par la visite de la directrice de l'Education NVPF, qui assure les formations des maîtres formateurs et veille à la cohérence et au contrôle de l'ensemble du processus.

EN MOYENNE MONDIALE, 1 PROGRAMME DE FORMATION NVPF COÛTE FR. 10.-

EQUIVALENCES

EN MOYENNE MONDIALE, FR. 5000.- PERMETTENT DE FORMER UNE ÉCOLE ENTIÈRE À LA NON-VIOLENCE.

PARRAINER UN PROJET SPÉCIFIQUE OU BIEN L'ENSEMBLE DES PROJETS ?

Vous avez le choix

Il est possible de participer au financement de l'ensemble des projets (**dons non affectés**) ou bien de financer un projet précis (**dons affectés**).

Les dons non affectés permettent d'attribuer les ressources, là où les besoins sont les plus urgents. Ils génèrent aussi plus d'équité entre les projets, car certaines régions ou thématiques d'éducation/prévention sont souvent préférées par les donateurs, au détriment d'autres.

Mais, il est également possible de choisir un projet spécifique, notamment une zone géographique, des lignes budgétaires particulières, ou une thématique précise.



QUELS SONT LES DIFFÉRENTS MOYENS POUR NOUS SOUTENIR ?

Les dons financiers

la forme la plus courante, généralement par bulletin de versement ou virement bancaire, ponctuels ou réguliers

Les partenariats

Quels que soient leur taille ou leurs pays de rattachement, avec les entreprises privées ou publiques, fondations, autorités publiques, associations. Les partenariats opèrent davantage dans la durée.

Le sponsoring

Notamment lors d'événements, c'est donc un partenariat occasionnel, généralement avec contreparties pour le sponsor.

Les legs et libéralités

Transmettre une partie de son patrimoine est possible en mentionnant la fondation dans son testament en tant que légataire. Il est fortement recommandé de déposer le testament auprès d'un notaire.

Les dons en nature

Espace publicitaire, dons de matériels, dons de compétences (graphisme, design, comptabilité, relations clients, traduction, création d'ateliers pédagogiques, formation du personnel, etc.), production de matériel (impression de documents, matériel publicitaire)

Mobiliser son réseau

C'est mener une opération de collecte auprès de son entourage (amis, famille, école, collègues, voisins) pour un événement sportif, de fête ou un événement de vie (anniversaire, mariage, etc.)

Nos ventes en ligne

Découvrez notre gamme de produits en vente sur notre boutique en ligne : <http://nonviolence.com/store/>

N'HÉSITEZ PAS À PRENDRE CONTACT AVEC NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS !³

VOUS PRÉFÉREZ ÊTRE RAPPELÉ(E)?

Si vous êtes disponible à un moment précis (par exemple les soirs et le week end) transmettez nous simplement vos préférences de contact par email à info@nonviolence.com : date, créneau horaire, votre numéro de téléphone, votre question et idéalement votre nom et prénom.

VOUS SOUHAITEZ NOUS REJOINDRE ?

Quelques exemples de missions bénévoles:

Coach ou Formateur de nos coachs, Création d'ateliers pédagogiques, Travaux administratifs, Comptabilité, Communication, médias, réseaux sociaux, graphisme et webdesign, Collecte de fonds via différents canaux, Organisation d'événements, Assistanat de projets, etc.

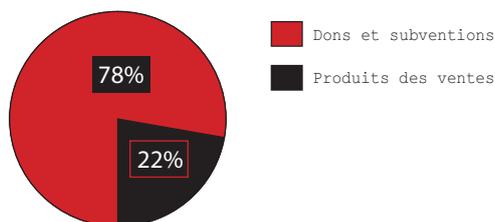
³ La liste de nos bureaux locaux est également disponible à la fin de ce document

LES COMPTES

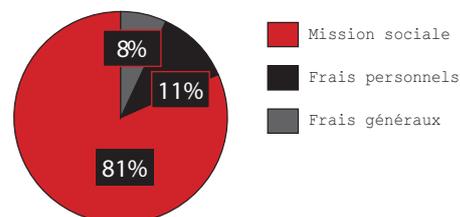
TRANSPARENCE ET CONTRÔLE EN SUISSE COMPTES AUDITÉS & VALIDÉS PAR FIDAG FIDUCIAIRE SA



Recettes 2017



Dépenses 2017



Désignation	Mois	2017 CHF	2016 CHF
Produits			
Ventes nettes de sculptures		991'187.19	470'681.50
Provision perte adhérents		(487'237.50)	0.00
Ventes de programmes éducatifs		7'780.98	0.00
Rendances NVLAB		135'688.21	37'311.16
Rendances Eight Art Gallery		0.00	90'470.56
Autres rendances		125'756.71	3'728.25
Donations et subventions libres		92'850.97	120'596.25
Donations et subventions affectées		9'168.84	0.00
Subvention affectée - Ville de Genève		25'000.00	0.00
Subvention affectée - Etat de Genève		40'000.00	0.00
Reconstitution des frais du siège attribués à des projets locaux		31'267.20	0.00
Produits extraordinaires		3'021.24	0.00
Eight Art Gallery		0.00	(23'461.07)
Commissions NVL SA		(39'046.35)	(12'364.37)
Total des produits		935'437.49	256'389.27
Charges			
Frais de personnel	4	109'555.70	0.00
Frais généraux	5	233'182.66	193'649.77
Affectation des subventions aux projets locaux		513'863.84	0.00
Subs	6	26'727.28	15'145.95
USA	7	10'179.08	4'274.58
Bénel	8	4'890.30	0.00
Mexique	9	5'215.56	0.00
Danemark	10	3'340.78	2'194.23
Uganda	11	1'921.12	10'070.60
Japon	12	3'022.00	7'801.66
Inde	13	21'495.10	2'147.70
Liban	14	323.10	428.00
Nigeria	15	511.27	0.00
Liberia	16	0.00	1'045.13
Intérêts charges		822.30	3'780.56
Différences de change		3'034.70	6'577.10
Amortissements		9'830.00	12'288.00
Total des charges		947'914.79	259'489.26
Résultat d'exploitation		(12'477.30)	(3'099.99)

GOVERNANCE, MEMBRES & AMBASSADEURS

Jan Hellman, président et co-fondateur de la fondation

Jan est né à Stockholm. Il a exercé de nombreuses fonctions dirigeantes dans l'hôtellerie, pour le groupe IKEA et auprès d'une société de conseil spécialisée dans le développement des affaires internationales. Jan a également été longtemps membre d'un projet de l'ONU, dont les objectifs étaient d'identifier et de développer de nouvelles opportunités de production et d'exportation dans une soixantaine de pays en développement.

Rolf Skjöldebrand, co-fondateur de la fondation

Rolf grandit entre le monde des affaires et celui de la mode. Titulaire d'un master en communication, il dirigea pendant de nombreuses années des agences de publicité réputées en Suède, avec des clients tels que Levis Strauss, McDonald's, Nissan Cars, Apple, H&M, IKEA, pour n'en citer que quelques-uns. Il dirige aujourd'hui «GoSpeakUpInternational» qui est en charge de développer l'application digitale Speak UP! Learn UP! au niveau international.

Blaise Oberson, directeur général

Avec près de 30 années d'expérience internationale dans les univers de l'humanitaire, des médias et du luxe, Blaise a dirigé de nombreuses équipes dans des environnements multi-culturels complexes et très compétitifs au sein de grands groupes. Il a travaillé en Asie, Etats-Unis, Moyen-Orient, Amérique Latine et Europe. Blaise est titulaire d'un master en Lettres de l'université de Genève et il est également coach professionnel spécialisé en approche systémique et holistique.

Ivana Busljeta, directrice mondiale de l'éducation

Ivana Busljeta est spécialisée dans la création et le développement de programmes d'éducation au niveau mondial en plus de posséder une grande expérience internationale dans les affaires. Elle a travaillé avec des centaines de gestionnaires, de formateurs et de bénévoles sur les 5 continents. Originnaire de Croatie, elle a vécu la violence en première ligne et est profondément convaincue qu'un monde non-violent commence par notre propre changement intérieur.

Maria Norberg

Maria est professionnelle de la communication et du marketing depuis 1997 et possède une large expérience en termes de stratégie, de brand building et de management de projets, et ce à la fois au sein d'un grand groupe télévisuel et au sein de starts-up en Suède et ailleurs, dont elle a été la cofondatrice. Elle a intégré la fondation en 2015 dans le poste-clé de licensing et communication.

Claes Cronstedt

Claes est membre du conseil d'administration de la Non-Violence Project Foundation depuis 2003.

Avocat et ancien partenaire international de Baker&McKenzie, Claes a été membre du comité RSE du conseil des barreaux de l'Europe et impliqué dans plusieurs litiges internationaux en matière de droit de l'homme, dont l'affaire Raoul Wallenberg. Il est le fondateur de l'Académie Raoul Wallenberg. Il fut aussi membre du Comité suédois de la Commission de la Chambre de commerce internationale ainsi qu'administrateur d'International d'Alert, à Londres, qui veille à la transformation pacifique des conflits. Il a été membre du Groupe d'experts auprès de la Commission internationale de juristes sur la complicité des entreprises dans les crimes internationaux.

Jens V. Holm

Jens a vécu sur trois continents. Il a exercé des fonctions dirigeantes dans l'hôtellerie et la technologie. Il a pris la tête de l'Association Internationale des Masters Games Association en 2006 et y a introduit les Continental Masters Games, ainsi que les World Winter Masters Games. Ceux-ci sont devenus l'événement multisports participatif le plus important au monde. Il a également été nommé à plusieurs commissions du Comité International Olympique.

Engagé dans la résolution pacifique des conflits et de l'éducation, il siège au conseil d'administration de la Non-Violence Project Foundation depuis 2014.

Nick Staheyeff

Nick a rejoint le conseil de fondation de NVPF en 2018. Il a vécu et travaillé dans 13 pays, dans des postes à haute responsabilité au sein de nombreuses industries, dont Coca-Cola, Nestlé, eBay & PayPal.

Le travail de NVPF le motive en raison de sa portée mondiale dans l'amélioration de la vie des enfants sur le long terme, en espérant apporter sa contribution dans leur intégration dans un monde en forte et rapide évolution.

NOS AMBASSADEURS : UNE CENTAINE AUJOURD'HUI

La Fondation est soutenue par des personnalités portant notre message d'espoir auprès de toutes les générations. Les bureaux nationaux ont également leurs propres ambassadeurs.

PAUL MCCARTNEY

FEU MOHAMMED ALI

DERRICK GREEN

GUS POYET

FEU JOHN LENNON

LIONEL MESSI

RINGO STARR

YOKO ONO

QUELQUES RÉCOMPENSES



THE DAILY LIGHT AWARD

par le Président Bill Clinton

LE PRIX PAUL HARRIS

décerné par Rotary International

THE SET AFRICA FELLOWSHIP AWARD

décerné par la Fondation Internationale de la Jeunesse en partenariat avec l'Université de Makerere



L'UN DES MEILLEURS PROGRAMMES
ÉDUCATIFS POUR LES JEUNES AU MONDE

Barack Obama, lors d'une conférence de presse à Mexico le 3 mai 2013.

PERSPECTIVES 2018-2019

En 2018, nous allons poursuivre le développement de nos activités, tant en Suisse que dans les pays où nous sommes actifs, en consolidant notre stratégie en matière de recherche de fonds (renforcement de l'équipe, formation, prospection, fidélisation, multiplication des canaux de collecte, gala de soutien, web, etc.).

En Inde, nous poursuivons la mise en oeuvre des actions commencées en 2017. Avec en particulier le financement de nos programmes d'éducation dans 8 Etats indiens. Ainsi que la continuation des formations des «master trainers», afin de consolider notre présence sur l'ensemble du territoire. Nous allons mettre également en place notre programme anti-harcèlement.

Au Brésil, nous allons lancer un projet qui doit permettre de diminuer les différentes formes de violence au sein des favelas grâce à un programme de formation combinant football et éducation à la non-violence. Il visera 16'000 jeunes de 11 à 17 ans provenant des 10 principales villes du pays.

Au Mexique, qui continue à se développer de manière impressionnante sur tout le territoire et qui dispose d'un fort impact médiatique, l'objectif est d'ouvrir un centre de formation à Mexico-city, qui permettra d'accueillir des ateliers et des salles de classe, multipliant ainsi les capacités de formation.

En Ouganda, le programme lancé en 2017 va se poursuivre et s'étendre encore à l'intérieur du pays. Nous allons continuer notre recherche de financements pour assurer la continuité du programme, mais aussi pour élargir nos activités en Afrique de l'Est. Le responsable régional devrait peu à peu étendre ses activités aux pays environnants.

Le Japon, qui vient de former de nombreux formateurs, va continuer son programme de formation auprès des principales universités du pays dès le début de l'année 2018 et toucher toujours plus d'étudiants. Il se concentrera également sur la préparation des événements

que nous allons mettre en oeuvre lors des JO 2020 de Tokyo et pour les Master Games 2021 au cours desquels une série d'actions sur le thème de l'éducation à la non-violence sera organisée.

En Europe, les projets d'éducation vont se poursuivre **en Suède, au Danemark, en Grande Bretagne, en Irlande et en Norvège** grâce à nos équipes très dynamiques.

Quant à la Suisse, l'objectif sera de proposer nos programmes de formation aux autorités locales afin de les mettre en place dans un grand nombre d'écoles et de clubs de sport, en commençant par Genève. Avec également l'application digitale Speak UP! Nous allons aussi recruter deux «masters trainers francophones» afin d'assurer les formations «School/Sport for Peace» dans les écoles suisses et françaises.

En 2018, nous n'ouvrons pas de nouveau bureau sur le terrain, car notre volonté est de consolider l'existant.

Concernant notre programme «**Ambassadeurs**», il sera encore renforcé afin d'optimiser l'engagement de tous nos ambassadeurs dans le message de paix et de tolérance qu'ils véhiculent autour de nous.

Le programme «**Cities for Peace**» a pour objectif d'installer la sculpture du «Pistolet Noué» dans une majorité de villes du monde, à raison d'une par an. Ces villes deviendront une plateforme pour la non-violence, en y développant une série d'événements, en invitant des personnalités locales reconnues, et en impliquant les établissements scolaires et sportifs, qui utiliseront nos programmes de formation.

La première ville à être une «Ville pour la Paix» sera Beyrouth en octobre 2018.

Enfin, nous nous devons également de rappeler la célébration du **30^e anniversaire de la Journée de la Non-Violence**, qui se tiendra à New York le 2 octobre 2018. Cette date est également le jour où la sculpture du «Pistolet Noué» a été érigée devant le siège de l'ONU. Plusieurs événements seront organisés autour de cette journée afin de faire entendre notre message dans le monde entier.

NOUVEAU PROGRAMME ANTI-BULLYING

Notre nouveau programme contre le harcèlement sera introduit au cours de l'année 2018 dans tous nos bureaux.

Pourquoi? L'intimidation et le harcèlement sont présents dans le monde entier et deviennent épidémiques

Objectif? Prévenir le harcèlement, le réduire, accroître le rôle de chacun en tant que spectateur proactif et ainsi créer un environnement scolaire sûr, favorable et sécurisé

Comment? L'apprentissage socio-émotionnel (SEL) enseigne les compétences dont les enfants et les adultes ont besoin pour se comporter de façon respectueuse avec autrui et nous-mêmes, pour comprendre et gérer nos émotions,

ressentir et montrer de l'empathie envers les autres, établir et maintenir des relations positives, et prendre des décisions responsables. «**SEL**» a cinq compétences de base: l'autogestion, la conscience de soi, la conscience sociale, les compétences relationnelles et la prise de décision responsable.

Cible? Jeunes de 12 à 16 ans en milieu scolaire et sportif, mais avec une approche holistique impliquant tout le monde (administration scolaire, enseignants, élèves, partenaires sociaux, membres de la famille)

Outils? Durant une année scolaire, 4 manuels basés à la fois sur la prévention et l'intervention: Guide de l'école, Manuel de l'enseignant, Manuel de l'étudiant et Livret d'information sur la famille.

LISTE DES BUREAUX DANS LE MONDE

NVP India

Augustine Veliath
Country Director
Non-Violence Project Foundation
mobile : +91 88 26 68 00 70
augustine@nonviolence.com

NVP Sweden

Zena Fialdini
Sverigechef / Country Director
The Non-Violence Project
+46 722 16 36 35
zena@nonviolence.com

NVP Uganda/Africa

Eddy Balina
Country Director
Non-Violence Project Uganda [NVP]
Postal Code 103 Jinja Uganda
Baxi Road Plot 20D
+256 779 226 187
eddy@nonviolence.com

NVP Mexico

Mauricio Morales Bermudez
mauriciomb@nonviolence.com
@nvpMexico
Facebook/nonviolenceproject
Mob: 5543531199

NVP Denmark

Sofia Deria
Dansk landechef / Country Manager Denmark
The Non-Violence Project
E: sofia@nonviolence.com
M: +45 51 91 21 29
W: www.nonviolencedenmark.com

NVP Brasil

Markus Schruf
Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 3030/Apt. 1905
01401-000 Jardins, São Paulo - SP - Brasil
Tel: +55 (11) 96396 0555
WhatsApp: +55 (11) 95277 0005
wvsasoccer@hotmail.com

NVP Japan

Hilo Umehara
NVP Japan
hilo.umehara@nonviolence.com
Yoshi Morimoto
yoshiaki.morimoto@nonviolence.com

NVP UK/IRELAND

CLEM LEECH
Executive Director
NONVIOLENCEPROJECT
Studio Eight
Block D Unit 2B
Ringway, Bounds Green Industrial Estate
London N11 2UL
T : +44 (0) 20 8482 2731
M : +44 (0) 7843 204 583
clem@nonviolence.com
The Non-Violence Project is a Registered
Charity. Charity No. 1071164

NVP California Prison project

Elizabeth Mcollum, Prison program
coordinator
elizabeth@nonviolence.com

THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION

Sarah Burckhardt
Maison Internationale de l'Environnement 2
Chemin de Balexert 9
CH-1219 Genève - SUISSE
Tél.: +41 22 940 42 47
info@nonviolence.com
www.nonviolence.com

Coordonnées bancaires

Crédit Suisse
Non-Violence Project Foundation
Chemin de Balexert 9
1219 Châtelaine
IBAN: CH83 0483 5169 4928 1100 0
Compte: 80-500-4



MERCI DE VOTRE SOUTIEN !

Pour retrouver tous nos programmes et plus d'informations

www.nonviolence.com



NON-VIOLENCE[®]

NON-VIOLENCE PROJECT

Responsable de publication :
Ronan Roucher
Juillet 2018